



**SOCIETE COOPERATIVE DE TRANSFORMATION
AGRO-ALIMENTAIRE ET DE COMMERCIALISATION
DES PRODUITS AGRICOLES**

N°4, avenue du Cinquantenaire, KIGOME, B.P : 24 Bujumbura-Burundi, NIF : 4000645699, RC : 06093

**TERMES DE REFERENCES POUR RECRUTER UN RESPONSABLE
COMMERCIAL DE L'ENTREPRISE SOCOPA**

1. INTRODUCTION

La SOCOPA est une Société Coopérative de transformation agro-alimentaire et de commercialisation des produits agricoles, créée en début 2016 suite à la fusion de quatre Sociétés coopératives de la Confédération des Associations des Producteurs Agricoles pour le Développement. La SOCOPA est une structure bien organisée pour pénétrer le marché des produits finis provenant de cultures vivrières brutes issues des agriculteurs organisés en coopératives. Actuellement, la SOCOPA dispose de sept unités de transformation de produits agricoles éparpillés dans trois régions (Ouest, Nord et Sud du Burundi). Les objectifs de la SOCOPA ont été définis comme suit :

- **Garantir la qualité des produits** : à travers les itinéraires de production ainsi que les procédés de transformation et de conditionnement respectueux des normes et standards de qualité
- **Assurer un préfinancement aux petits exploitants** : à travers des avances de financement pour leurs activités agricoles/post récolte, et d'éviter les surendettements auprès des usagers
- **Garantir les meilleurs prix aux exploitants agricoles** : la mise en place d'un système de ristourne comme moyen de partage équitable de gains garanti une source de revenus efficace et prévisible dans le temps.

La SOCOPA s'occupe de la transformation des produits agricoles en particulier le riz, le maïs, le manioc, la tomate, la banane et le piment. Elle planifie d'élargir son domaine d'activité afin d'atteindre 7 DAS (riz, maïs, manioc, tomate concentrée, vin et jus de bananes, élevage porcin et poulailler)

La SOCOPA est une structure de pénétration sur le marché des produits finis provenant des cultures vivrières, fruits et légumes, issus des coopératives agricoles prioritairement celles membres de la Confédération des Associations des Producteurs Agricoles pour le Développement. La SOCOPA a l'objectif d'améliorer les revenus des exploitants agricoles familiaux, et à ce titre, elle regroupe les surplus de production des petites exploitations agricoles, les transforme, les conditionne et les vend en tant que produits finis sur le marché.

Pour atteindre ces objectifs, la SOCOPA opère les investissements nécessaires pour atteindre les objectifs ci-hauts cités et à cet effet, une stratégie de performance devra être mise en œuvre afin d'assurer le retour sur investissement.

La performance est une exigence pour la pérennité des activités de SOCOPA.



**SOCIETE COOPERATIVE DE TRANSFORMATION
AGRO-ALIMENTAIRE ET DE COMMERCIALISATION
DES PRODUITS AGRICOLES**

N°4, avenue du Cinquantenaire, KIGOME, B.P : 24 Bujumbura-Burundi, NIF : 4000645699, RC : 06093

2. POSTE

Responsable commercial et marketing de l'entreprise SOCOPA

3. DESCRIPTION

Garant de la politique commerciale et des stratégies marketing validées avec la Direction Générale de SOCOPA, vous définissez et proposez l'organisation commerciale ainsi que la force de vente y compris les profils et les compétences requises pour atteindre les objectifs fixés la Direction générale. . En charge des équipes Compte Clés et de la Force de Vente Terrain, vous fixez les objectifs commerciaux à atteindre et les priorités à court et moyen terme, en étroite collaboration avec l'équipe production, marketing et la direction. Pour atteindre les objectifs de volume et de rentabilité définis, vous détectez de nouvelles opportunités, êtes force de proposition pour faire évoluer l'offre et activer de nouveaux leviers.

- **Sur l'axe commercial :**

- vous définissez la stratégie de développement de nos gammes de produits pour tous les Domaines d'activité stratégique (DAS) ;
- Vous participez aussi à l'élaboration du budget commercial et marketing ;
- Vous assurez les actions permettant l'augmentation des marges et l'atteinte des objectifs.
- Vous définissez et suivez les plans d'action commerciale par gamme et par activité tel que défini par la Direction générale ;
- Excellent manager, fédérateur, bon négociateur et Leader, vous animez des équipes mises à votre disposition et les accompagnez dans leurs performances commerciale et organisationnelle ;
- Vous co-pilotez et co-coordonnez l'ensemble des actions commerciales. Suivant les enjeux, les objectifs inscrits dans votre tableau de bord ;
- Vous travaillez et gérez le réseau de distribution de nos produits à Bujumbura et dans toutes les provinces en collaboration avec les chefs technico- commerciaux des sites de production ;
- Vous leur prodiguez des conseils réguliers sur l'approche commerciale et les messages à diffuser aux distributeurs et aux clients

- **Sur l'axe marketing :**



**SOCIETE COOPERATIVE DE TRANSFORMATION
AGRO-ALIMENTAIRE ET DE COMMERCIALISATION
DES PRODUITS AGRICOLES**

N°4, avenue du Cinquantenaire, KIGOMBE, B.P : 24 Bujumbura-Burundi, NIF : 4000645699, RC : 06093

- vous aurez la mission de mettre en place les outils en interne pour l'élaboration d'indicateurs de performance pertinents et fiables (part de marché en valeur, en nombre, impact des plans marketing, performance de vente, qualité de l'action commerciale, Qualité de prospection, Chiffre d'affaires par attaché commercial et marketing etc....) ;
- Vous analysez les marchés et déterminez le positionnement des acteurs (concurrents et clients importants) sur les produits faisant partis de notre portefeuille d'activité ;
- Vous détectez l'évolution des tendances du métier et les nouvelles opportunités consécutives à l'évolution des besoins clients ou aux progrès techniques des sites de production ;
- Vous élaborez les plans marketing par couple produit marché ;
- Vous évaluez les besoins des clients sur Bujumbura et toutes les provinces du Burundi sans oublier la RDC - Uvira, Bukavu, Goma ; la Tanzanie et le Rwanda ;
- Vous participez à la construction d'outils de promotion et aux projets d'évolution des gammes de produits SOCOPA.

4. PROFIL RECHERCHE : H/F

De formation universitaire avec une Maîtrise en science de gestion, commerce ou économie ou Marketing avec une expérience d'au moins cinq ans dans un poste similaire au sein d'entreprise agroalimentaire et/ou commerciale. Les profils marketing et management seront les atouts. Vous avez occupé des fonctions de management et de négociation, dans des contextes de PME et/ou de grands groupes. Vous souhaitez valoriser une expérience réussie de la fonction, idéalement en contact étroit avec l'univers de transformation des produits agricoles du Burundi. Vous êtes doté d'une bonne connaissance du marketing et stratégie. Vous maîtrisez parfaitement le français, le kirundi et le swahili. La connaissance de l'anglais sera un atout.

- Homme/Femme de rigueur et de conviction, vous possédez un talent naturel pour la négociation et une vraie force de persuasion. Vous êtes quelqu'un de positif et enthousiaste.
- Pragmatique tout en étant inventif, vous aviez rigueur intellectuelle, sens de l'observation et créativité. A l'écoute du marché et de l'évolution des besoins, vous êtes orienté client, Chiffre d'affaires et meilleure rotation du stock, et savez faire preuve d'un vrai sens d'atteindre les objectifs et de rendre la SOCOPA une entreprise commercialement performante.



**SOCIETE COOPERATIVE DE TRANSFORMATION
AGRO-ALIMENTAIRE ET DE COMMERCIALISATION
DES PRODUITS AGRICOLES**

N°4, avenue du Cinquantenaire, KIGOME, B.P : 24 Bujumbura-Burundi, NIF : 4000645699, RC : 06093

- Vous connaissez les processus de production des produits de SOCOPA et leurs contraintes et travaillez en étroite coopération avec les responsables chargés des approvisionnements, de la qualité, logistique et les unités de production des différents sites gérés par les chefs technico-commerciaux.
- Doté(e) d'une grande capacité d'écoute, vous suivez les directives de la Direction Générale et vous lui transmettez le rapport hebdomadaires des activités indiqués dans le tableau de bord. Homme/Femme de communication, vous cultivez l'écoute active, faites preuve d'ouverture d'esprit et développez de bonnes qualités relationnelles quel que soit votre interlocuteur dans un esprit d'équipe.
- **Autres aptitudes nécessaires :**
 - Intérêt pour l'économie sociale et solidaire et les Coopératives agroalimentaires
 - Maîtrise des outils informatiques
 - Forte motivation afin de réussir une bonne intégration au sein de l'équipe
 - Aisance, bonne écoute et capacité de synthèse
 - Savoir concilier travail en équipe et autonomie
 - Être organisé(e), rigoureux(se), capable de gérer les priorités et force de proposition.
- **Les qualités requises :** Vision stratégique et rapidité d'exécution opérationnelle, Culture du résultat, humilité et leadership

5. CONDITIONS DE TRAVAIL

Responsable commercial et marketing est basé au siège de la SOCOPA à Bujumbura. Il se peut cependant que la mission l'amène à travailler en dehors du siège dans un cadre commercial / Marketing ou pour une autre activité en cohérence avec le plan d'action de la SOCOPA.

L'horaire du Responsable commercial et marketing correspond à une semaine normale de travail soit 45h par semaine. Cependant pour l'intérêt de l'entreprise SOCOPA, il peut être appelé(e)s à travailler souvent en dehors de la semaine normale du travail, la fin de semaine, de même qu'à faire des heures supplémentaires, afin de participer à diverses activités, dont les réunions de la SOCOPA, et de représenter la SOCOPA lors d'événements publics et commerciaux.

6. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature est constitué de:

- Lettre manuscrite de motivation



**SOCIETE COOPERATIVE DE TRANSFORMATION
AGRO-ALIMENTAIRE ET DE COMMERCIALISATION
DES PRODUITS AGRICOLES**

N°4, avenue du Cinquantenaire, KIGOBÉ, B.P : 24 Bujumbura-Burundi, NIF : 4000645699, RC : 06093

- CV actualisé
- Attestation de services rendus ou tout autre document pouvant justifier l'expérience
- Copie conforme à l'original des diplômes
- Trois références
- Copie de la carte d'identité
- Copie du permis de conduire

Les dossiers de candidatures seront adressés à Madame l'Administratrice Directrice Générale de SOCOPA, KIGOBÉ, Avenue Cinquantenaire N°4, tél: 22 27 36 91

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au 03 Avril 2026 avant 13H00 heure locale.

NB.:

- **Les dossiers remis restent la propriété de SOCOPA.**
- **Seules les personnes présélectionnées seront contactées pour passer le test.**